



Original Article (Quantified)

The Role of Learning English Language Skills in the Career Self-Efficacy of English Translation Students with the Mediating Effect of Perceived Value

Mostafa Bahraman¹ , Roya Movahed²

1- Assistant Professor of Translation Studies. Department of Applied Humanities .Kashmar Higher Education Institute .Kashmar, Iran.

2- Department of Applied Humanities. Kashmar Higher.Education Institute .Kashmar, Iran.

Receive:

14 October 2025

Revise:

30 November 2025

Accept:

05 January 2026

Keywords:

Perceived value,
Job self-efficacy,
English language
skills,
Career success

Abstract

The purpose of this research is to study the role of learning English language skills in the job self-efficacy of English language translation students with the mediation of perceived value. The present study is applicable in terms of its purpose, correlational, and survey method. The statistical population of the present study includes all English language translation students, 151 people, of whom 108 were selected based on the Krejci and Morgan table. The collection tools in the present study include the English Language Skills Questionnaire by Marin et al. (2007), the Job Self-Efficacy Questionnaire by Betts and Tyler (1994), and the Perceived Value Questionnaire by Venkatesh and Davis (2000). The face validity of the tools was confirmed by 10 English language experts, and their reliability was obtained by calculating Cronbach's alpha as 0.74, 0.76, and 0.80, respectively, which indicates desirable reliability. SPSS and PLS software were used to analyze the findings. The results showed that English language skills have a positive and significant effect on job self-efficacy and perceived value. Also, perceived value played a significant mediating role in the relationship between English language skills and job self-efficacy. The findings indicate that improving students' English language skills through perceived value can lead to improving job self-efficacy. Therefore, paying attention to the development of perceived value and training based on students' standards plays a key role in improving the career success of language translation students.

Please cite this article as (APA): Bahraman, M and Movahed, R. (2026). The Role of Learning English Language Skills in the Career Self-Efficacy of English Translation Students with the Mediating Effect of Perceived Value. *Management and Educational Perspective*, 8(2), 193-208.



<https://doi.org/10.22034/jmep.2025.559463.1600>



Authors retain the copyright and full publishing rights.
Published by Research Center of Resource Management Studies and Knowledge-Based Business. This article is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Publisher: Research Center of Resource Management Studies and Knowledge-Based Business

Corresponding Author: Mostafa Bahraman

Email: m.bahraman@kashmar.ac.ir

Extended Abstract

Introduction

English language translation students are one of the pivotal links in the network of intercultural communication and knowledge transfer; as mediators of language and culture, they play a pivotal role in various sectors such as translation of specialized texts, media, international trade, and education; and the quality of education and competence of these students has a direct impact on the communication and scientific capabilities of society (Amado et al., 2023). In the era of globalization and the dominance of scientific resources in English, the professional abilities of future translators, including advanced language skills, research skills, and translation process management, are among the main conditions for effective entry into the labor market and responding to the needs of specialized fields (Ho et al., 2022). Therefore, focusing on the development of English skills in translation courses is not only an educational goal but also a strategic necessity to enhance employability. Language skills (four main skills: reading, listening, speaking, and writing) underpin key translation capabilities such as understanding the source text and producing the target text while maintaining semantic and cultural components; research shows that improving language skills, especially when combined with practical and process-oriented exercises, improves the quality of translation performance (Lu et al., 2022). A complementary construct that is important in explaining how language skills translate into job self-efficacy is perceived value: this construct indicates how important and useful a skill or training course is to an individual's career and life goals. Recent studies in higher education have shown that perceived value is directly related to students' motivation to learn, academic effort, and career decisions; in other words, when a student sees the practical value of a skill in their career path, they are more likely to invest time and cognitive effort in strengthening it (Amado et al., 2023; Alnaeem et al., 2024). In specific translation studies, empirical evidence suggests that research processes such as "online information search" and the experience of success in solving translation tasks can improve the quality of translation performance by increasing translating self-efficacy; In other words, language skills have the greatest impact on job self-efficacy when they are accompanied by increased self-efficacy and increased perception of the value of those skills (Lu et al., 2022; Yang et al., 2021). Given the above explanations, the researcher seeks to answer the question: what role does learning English language skills play in the job self-efficacy of English language translation students, mediated by perceived value?

Theoretical Framework

English Language Skills

Learning speaking skills goes beyond knowing grammatical and semantic rules. Because language learners must acquire knowledge of how native speakers of that language speak in structured interactions between people, this is itself influenced by a wide range of factors. Therefore, mastering speech skills means mastering pronunciation of words, sentence structures, coherence and organization of topics, social norms, and communication strategies. At the same time, speech is accompanied by limited processing capacities due to limitations in working memory, so there is a continuous need to acquire approaches to automatically constructing sentences during speech production (Salehi Abargoui et al., 2024).

Career Self-Efficacy

Career self-efficacy is defined as the belief in one's ability to have successful experiences, such as choosing a career, and is considered an important factor in individuals' professional growth (Damheri et al., 2023).



Perceived Value

Perception is the process of understanding and interpreting information that an individual receives from their environment. This information includes data, events, and previous experiences. Higher education administrators shape their decisions based on their perceptions of the current and future state of higher education. Values also play an important role in individual decision-making. Values are defined as the principles and criteria that an individual follows in their lives to make choices and decisions. Higher education administrators also have their own values about issues such as ethics, justice, quality of education, and student development, which influence their decisions (Ahmadpour et al., 2023).

Seyed Javadin & Zahirifard (2025) investigated the effect of e-banking advertising on customer brand loyalty with an emphasis on the mediating role of perceived value in Bank Shahr. The findings of this study show that e-advertising has a positive and significant effect on customer brand loyalty, and perceived value also plays a mediating role in the relationship between e-banking advertising and customer brand loyalty.

Gunawan et al. (2024) investigated young people's perceptions of the future of employability: testing a social cognitive job model. Using the social-cognitive job model, they showed that the perception of the future of employment and the value of learned skills have a direct effect on young people's job self-efficacy. According to their findings, when students understand the value of their language skills in relation to future employment, they show a greater willingness to invest in education and career.

Research Methodology

The present study is applied in terms of purpose, correlational, and survey method. The statistical population of the present study included all English language translation students, 151 of whom 108 were selected based on the Krejci and Morgan table. The collection tools in the present study included the English Language Skills Questionnaire by Marin et al. (2007), the Job Self-Efficacy Questionnaire by Betts and Tyler (1994), and the Perceived Value Questionnaire by Venkatesh and Davis (2000). The face validity of the tools was confirmed by 10 English language experts, and their reliability was obtained by calculating Cronbach's alpha as 0.74, 0.76, and 0.80, respectively, which indicates desirable reliability.

Research findings

SPSS and PLS software were used to analyze the findings. The results showed that English language skills have a positive and significant effect on job self-efficacy and perceived value. Also, perceived value played a significant mediating role in the relationship between English language skills and job self-efficacy. The findings indicate that improving students' English language skills through perceived value can lead to improved job self-efficacy. Therefore, paying attention to the development of perceived value and training based on students' standards plays a key role in improving the career success of language translation students.

Conclusion

The present study aimed to investigate the role of learning English language skills in the career self-efficacy of English translation (consistent with the results of Seyed Javadin & Zahirifard (2025), Gunawan et al. (2024), Chang et al. (2024), Alnaeem et al. (2024), Ho et al. (2023), Amado et al. (2023), Lu et al. (2022), and Zhou et al. (2022). Yang et al. (2021) have stated that the ability to effectively use a second language, especially in translation environments, is not only a cognitive skill but also a psychological factor that affects students' self-efficacy beliefs.



Overall, the findings of this study show that English language skills directly and positively affect the job self-efficacy of English language translation students, and English language skills also increase students' perceived value, and this perceived value plays an important mediating role in strengthening job self-efficacy. Ultimately, developing language skills along with strengthening perceived value can effectively provide a path to improving students' professional capabilities and employability.

علمی پژوهشی (کمی)

نقش یادگیری مهارت‌های زبان انگلیسی در خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی با میانجی‌گری ارزش درک شده

مصطفی بهرامن^۱ ID، رویا موحد^۲ ID

۱- استادیار مطالعات ترجمه، گروه علوم انسانی کاربردی، مرکز آموزش عالی کاشمر، کاشمر، ایران.

۲- گروه علوم انسانی کاربردی، مرکز آموزش عالی کاشمر، کاشمر، ایران.

چکیده

هدف این تحقیق نقش یادگیری مهارت‌های زبان انگلیسی در خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی با میانجی‌گری ارزش درک شده می‌باشد. تحقیق حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و از نوع همبستگی و به روش پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی به تعداد ۱۵۱ نفر که بر اساس جدول کرجسی و مورگان تعداد ۱۰۸ نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری در تحقیق حاضر، شامل پرسشنامه مهارت‌های زبان انگلیسی مارین و همکاران (۲۰۰۷)، پرسشنامه خودکارآمدی شغلی دانشجویان بتز و تایلر (۱۹۹۴) و پرسشنامه ارزش درک شده ونکاتش و داویس (۲۰۰۰) می‌باشد. روایی صوری ابزارها توسط ۱۰ نفر از متخصصان زبان انگلیسی تأیید شد و پایایی آن‌ها با محاسبه آلفای کرونباخ به ترتیب ۰.۷۴، ۰.۷۶ و ۰.۸۰ به دست آمد که نشان‌دهنده پایایی مطلوب است. برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها از نرم‌افزار SPSS و PLS استفاده گردید. نتایج نشان داد مهارت‌های زبان انگلیسی اثر مثبت و معناداری بر خودکارآمدی شغلی و ارزش درک شده دارند. همچنین ارزش درک شده نقش میانجی معناداری در ارتباط میان مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی ایفا کرد. یافته‌ها بیانگر آن است که بهبود مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان از طریق ارزش درک شده می‌تواند به ارتقای خودکارآمدی شغلی منجر شود. بنابراین، توجه به توسعه ارزش درک شده و آموزش‌های مبتنی بر استانداردهای دانشجویان، نقشی کلیدی در بهبود موفقیت شغلی دانشجویان مترجمی زبان دارد.

تاریخ دریافت:

۲۲ مهر ۱۴۰۴

تاریخ بازنگری:

۰۹ آذر ۱۴۰۴

تاریخ پذیرش:

۱۵ دی ۱۴۰۴

کلید واژه‌ها:

ارزش درک شده،

خودکارآمدی شغلی،

مهارت‌های زبان انگلیسی،

موفقیت شغلی

لطفاً به این مقاله استناد کنید (APA): بهرامن، مصطفی و موحد، رویا. (۱۴۰۵). نقش یادگیری مهارت‌های زبان انگلیسی در خودکارآمدی شغلی

دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی با میانجی‌گری ارزش درک شده. فصلنامه مدیریت و چشم‌انداز آموزش، ۸(۲)، ۱۹۳-۲۰۸.

<https://doi.org/10.22034/jmep.2025.559463.1600>

Authors retain the copyright and full publishing rights.

Published by Research Center of Resource Management Studies and Knowledge-Based Business. This article is an open access article licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

ناشر: مرکز پژوهشی مطالعات مدیریت منابع و کسب و کار دانش محور

نویسنده مسئول: مصطفی بهرامن

ایمیل: m.bahraman@kashmar.ac.ir

مقدمه

دانشجویان رشته مترجمی زبان انگلیسی یکی از حلقه‌های محوری در شبکه ارتباطات بین فرهنگی و انتقال دانش اند؛ آن‌ها به عنوان میانجیان زبان و فرهنگ، در بخش‌های متنوعی چون ترجمه متون تخصصی، رسانه، تجارت بین الملل و آموزش نقش محوری دارند و کیفیت آموزش و توانمندی این دانشجویان تأثیر مستقیم بر قابلیت‌های ارتباطی و علمی جامعه دارد (Amado et al, 2023). در عصر جهانی شدن و تسلط منابع علمی به زبان انگلیسی، توانایی‌های حرفه‌ای مترجمان آینده شامل مهارت‌های زبانی پیشرفته، مهارت‌های پژوهشی و مدیریت فرایند ترجمه از شروط اصلی ورود مؤثر به بازار کار و پاسخ گویی به نیازهای حوزه‌های تخصصی است (Ho et al, 2022). بنابراین تمرکز بر توسعه مهارت‌های انگلیسی در دوره‌های مترجمی نه تنها یک هدف آموزشی بلکه یک ضرورت راهبردی برای تقویت اشتغال پذیری است. مهارت‌های زبانی (چهار مهارت اصلی: خواندن، شنیدن، گفتار و نوشتار) زمینه ساز توانمندی‌های کلیدی ترجمه مانند درک متن مبدأ و تولید متن مقصد با حفظ مؤلفه‌های معناشناختی و فرهنگی اند؛ پژوهش‌ها نشان می‌دهند که بهبود مهارت‌های زبانی به ویژه وقتی با تمرین‌های عملی و فرایندمحور ترکیب شود، کیفیت عملکرد ترجمه را ارتقا می‌دهد (Lu et al, 2022). از منظر روان‌شناختی و نظریه شناختی-اجتماعی بندورا، خودکارآمدی یعنی باور فرد به توانایی‌اش در سازماندهی و اجرای اقدامات لازم برای انجام یک تکلیف، تأثیر بسزایی بر انتخاب هدف‌ها، تلاش و مداومت در برابر موانع دارد (Bandura, 1997). در مطالعات ترجمه، «translating self-efficacy» به عنوان سازه‌ای کلیدی معرفی شده که با کیفیت محصول ترجمه، راهبردهای حل مسئله و مدیریت منابع اطلاعاتی مرتبط است؛ بنابراین افزایش خودکارآمدی می‌تواند موجب بهبود عملکرد حرفه‌ای مترجمان شود (Zhou et al, 2022؛ Yang et al, 2021). یک سازه تکمیلی که در توضیح چگونگی تبدیل مهارت‌های زبانی به خودکارآمدی شغلی اهمیت دارد، ارزش درک شده است: این سازه نشان می‌دهد که فرد تا چه اندازه اهمیت و کاربرد یک مهارت یا دوره آموزشی را برای اهداف شغلی و زندگی خود می‌بیند. مطالعات اخیر در حوزه آموزش عالی نشان می‌دهند که ارزش درک شده ارتباط مستقیمی با انگیزش یادگیری، تلاش تحصیلی و تصمیم‌گیری‌های شغلی دانشجویان دارد؛ به عبارت دیگر وقتی دانشجو ارزش یک مهارت را عملاً در مسیر شغلی خود ببیند، احتمال بیشتری دارد که در جهت تقویت آن سرمایه‌گذاری زمانی و شناختی کند (Amado et al, 2023; Alnaeem et al, 2024). هم چنین، پژوهش‌های مرتبط با اشتغال پذیری نشان داده‌اند که باورها و انتظارات مربوط به آینده شغلی با خودکارآمدی شغلی و تلاش‌های حرفه‌ای ارتباط دارند؛ به ویژه مدل‌های مبتنی بر Social Cognitive Career Theory نشان می‌دهند که ادراک‌های دانشجو از ارزش و امکان پذیری مهارت‌ها می‌تواند مسیرهای میانجی گرانه‌ای بر خودکارآمدی و رفتارهای مرتبط با شغل ایجاد کند (Gunawan et al, 2024; Ho et al, 2022). در مطالعات خاص ترجمه، شواهد تجربی نشان می‌دهد که فرایندهای پژوهشی مانند «جستجوی اطلاعات آنلاین» و تجربه موفقیت در حل تکالیف ترجمه، از طریق افزایش translating self-efficacy می‌توانند کیفیت عملکرد ترجمه را بهبود دهند؛ به عبارت دیگر، مهارت‌های زبانی هنگامی بیشترین اثر را بر خودکارآمدی شغلی دارند که با افزایش خودکارآمدی و بالابردن ادراک ارزش آن مهارت‌ها همراه شوند (Lu et al, 2022; Yang et al, 2021). بر این پایه نظری و با توجه به خلأهای پژوهشی به ویژه کمبود مطالعاتی که به طور همزمان مسیر تأثیر مهارت‌های زبان انگلیسی بر خودکارآمدی شغلی را با نقش میانجی «ارزش درک شده» بررسی کنند پژوهش حاضر می‌کوشد رابطه بین یادگیری

مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی را بررسی نماید و نقش میانجی ارزش درک‌شده را آزمون کند. نتایج مورد انتظار می‌تواند برای طراحی درس‌ها، کارگاه‌ها و مداخلات آموزشی متمرکز بر افزایش آمادگی شغلی و خودباوری حرفه‌ای دانشجویان مترجمی راهبردهای عملی ارائه دهد (Ho et al, 2022; Gunawan et al, 2024). در نتیجه پرداختن به مهارت زبان انگلیسی و ارزش درک‌شده در دانشجویان زبان انگلیسی مهم است. در واقع، ارزش درک‌شده از یک سو هدایت‌گر و ارزیاب خودکارآمدی دانشجویان هستند و از سوی دیگر می‌توانند نقش پل ارتباطی میان مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی آنان را ایفا کنند. این مسئله اهمیت پرداختن به نقش میانجی‌گری این معیارها را در پژوهش‌های مرتبط با دانشجویان زبان انگلیسی دوچندان می‌سازد. با توجه به توضیحات فوق، محقق به دنبال پاسخگویی به این سؤال است که یادگیری مهارت‌های زبان انگلیسی در خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی با میانجی‌گری ارزش درک‌شده چه نقشی دارد؟

مبانی نظری

مهارت‌های زبان انگلیسی

در سالهای گذشته معلم زبان خارجه مربی دروس تاریخ و جغرافیا همواره سعی می‌کرد که اطلاعاتی از قبیل قواعد دستوری پیرامون زبان خارجه در اختیار دانش آموزان قرار بدهد. بدون آن که از آنها بخواهد تلاش کنند بگونه فن ماشین نویسی زبان را از طریق تمرین زیاد بیاموزند و مهمتر از همه اینکه عملاً آن را بکار ببرند لیکن در حال حاضر با توجه به نتایج بررسیهایی که درباره چگونگی زبان انگلیسی به صورت زبان خارجه در دنیا انجام یافته فراگیری زبان مطلقاً در ردیف فن و مهارت قرار گرفته و برای آسان کردن آموزش زبان چهار مهارت مشخص شده است. در امر آموزش زبان خارجه به زبان آموزان کمک می‌شود تا مهارت‌های شنیداری گفتاری خواندن و نوشتن را در خود توسعه داده و دانش ساختاری پایه و واژگان ضروری زبان را در خود تقویت نماید شرکت فعال و همکاری گروهی دانش آموزان در فرایند تدریس دستیابی به اهداف را آسان‌تر می‌سازد (Nikzad et al, 2018). یادگیری مهارت گفتار فراتر از دانستن قواعد دستوری و معنایی است. زیرا زبان آموزان باید دانش چگونگی گفتار گویندگان بومی آن زبان را در داد و ستد ساختارمند میان افراد کسب نمایند این امر خود متأثر از عوامل بسیار گسترده‌ای است. بنابراین تسلط بر مهارت گفتار یعنی تسلط بر تلفظ واژگان ساختارهای جمله سازی، انسجام و ساماندهی موضوعات هنجارهای اجتماعی و راهبردهای ارتباط در عین حال گفتار همراه با ظرفیتهای محدود پردازش ناشی از محدودیت‌های حافظه فعال است بنابراین نیاز پی در پی به کسب رویکردهای خود کارسازی جمله‌ها در هنگام تولید گفتار است (Salehi Abargoui et al, 2024).

خودکارآمدی شغلی

یکی از این عوامل مهم در ارتباط با نیروی انسانی شاغل در سازمانها و مؤسسات خودکارآمدی شغلی است خودکارآمدی به اعتقاد فرد در رابطه با تواناییهای خویش برای بسیج انگیزش، منابع شناختی و اعمال مورد نیاز برای انجام موفقیت آمیز وظیفه‌ای ویژه در متن و موقعیتی خاص گفته می‌شود وقتی افراد یک وظیفه را با موفقیت به پایان می‌رسانند احتمال بیشتری وجود دارد که باور کنند دوباره می‌توانند در انجام آن کار موفق شوند. (Rasouli et al, 2019). افرادی

که کارآمدی بالایی دارند با تلاش مداوم و تعقیب سرسختانه برای اتمام کار مشخص می‌شوند و به کمک باورهایشان نسبت به موفقیت‌های خود برانگیخته می‌شوند. پژوهشگران معتقدند که خودکارآمدی شغلی یکی از پیش‌بینی‌کننده‌های مهم در انطباق‌پذیری مسیر شغلی است (Seyed Javadin et al, 2017). خودکارآمدی شغلی به عنوان عقیده و باور در مورد توانایی برای داشتن تجارب موفق مانند انتخاب شغل تعریف شده است و به عنوان یک عامل مهم برای رشد حرفه‌ای افراد لحاظ می‌گردد (Damheri et al, 2023). باورهای خودکارآمدی می‌توانند رفتار افراد را به شکلی مطلوب پیش‌بینی کنند چرا که رفتار فرد بر اساس باورهای خودکارآمدی و یا به عبارت بهتر بر مبنای ادراک وی از، دانش، توانایی مهارت و تخصص او شکل می‌گیرد. به همین دلیل است که از خودکارآمدی شغلی به عنوان یک عامل انگیزشی فعال‌کننده نیرو دهنده نگهدارنده و هدایت‌کننده رفتار سازمانی معلمان یاد شده است (Mirsafian et al, 2020).

ارزش درک‌شده

ادراک به معنای فرآیند درک و تفسیر اطلاعات است که فرد از محیط خود دریافت می‌کند. این اطلاعات شامل داده‌ها، رویدادها و تجربیات قبلی است. مدیران آموزش عالی با توجه به ادراک خود از وضعیت فعلی و آینده آموزش عالی، تصمیمات خود را شکل می‌دهند. همچنین، ارزش‌ها نقش مهمی در تصمیم‌گیری فردی دارند. ارزش‌ها به عنوان اصول و معیارهایی که فرد در زندگی خود برای انتخاب و تصمیم‌گیری رعایت می‌کند، تعریف می‌شوند. مدیران آموزش عالی نیز ارزش‌های خود را درباره مسائلی مانند اخلاق، عدالت، کیفیت آموزش و توسعه دانشجویان دارند که در تصمیماتشان تأثیرگذار است (Ahmadpour et al, 2023). ارزش درک‌شده توسط مصرف‌کننده خدمات رضایت آنان را تقویت می‌کند به ویژه وقتی که ارزش سازگار با انتظارات مصرف‌کنندگان و بر اساس درک قبلی از آنان باشد ارزش ادراک‌شده خدمات را می‌توان به عنوان ارزیابی کلی مشتری از مطلوبیت محصولات بر مبنای ادراکشان از آنچه دریافت کرده‌اند و آنچه ارائه شده است تعریف نمود (Nikolav et al, 2015). همچنین فرآیندی است که به واسطه آن افراد به دریافت حس‌های خود معنا و مفهوم می‌بخشند. ادراک با فراخوانی و استفاده از تجارب گذشته بر احساسات تأثیر می‌گذارد و افراد به دریافت‌های حس خود معنا می‌بخشند و افراد اغلب آنچه را که می‌خواهند دریافت می‌کنند بدین معنی که دریافت‌های حسی خود را تغییر نموده و گاهی آن را تعریف می‌کنند فاضلی و همکاران (Fazeli et al, 2017). ارزش ادراک‌شده، ارزیابی کلی مشتری از یک محصول یا خدمتی است که دریافت می‌کند مفهوم ارزش ادراک‌شده مبتنی بر نظریه برابری است (Zarini et al, 2024).

پیشینه پژوهش

(Seyed Javadin & Zahirifard, 2025) به بررسی تأثیر تبلیغات بانکداری الکترونیک بر وفاداری مشتریان به برند با تأکید بر نقش میانجی ارزش درک‌شده در بانک شهر پرداختند. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که تبلیغات الکترونیک بر وفاداری مشتریان به برند بانک تأثیر مثبت و معناداری داشته همچنین ارزش درک‌شده در رابطه میان تبلیغات الکترونیک و وفاداری مشتریان به برند نقش میانجی دارد.

(Gunawan et al, 2024) به بررسی تصور جوانان از آینده‌ی اشتغال‌پذیری: آزمون یک مدل شغلی شناختی اجتماعی پرداختند. با استفاده از مدل اجتماعی-شناختی شغلی نشان دادند که درک از آینده شغلی و ارزش مهارت‌های آموخته شده تأثیر مستقیم بر خودکارآمدی شغلی جوانان دارد. بر اساس یافته‌های آنان، زمانی که دانشجویان ارزش مهارت‌های زبانی خود را در ارتباط با اشتغال آینده درک می‌کنند، تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری آموزشی و حرفه‌ای نشان می‌دهند.

(Chang et al, 2024) در زمینه یادگیری زبان انگلیسی به عنوان زبان خارجی نشان داد که خودکارآمدی وظیفه‌محور و لذت از یادگیری از عوامل تعیین کننده در پیشرفت مهارت‌های گفتاری هستند. یافته‌های این پژوهش حاکی از آن است که باور به توانایی فردی در یادگیری زبان می‌تواند احساس رضایت و پایداری بیشتری در فرایند یادگیری ایجاد کند. (Alnaeem et al, 2024) در پژوهشی در حوزه آموزش از راه دور دریافتند که ارزش درک شده دانشجویان از دروس و ارتباط آن با اهداف شغلی آینده، رابطه مستقیمی با انگیزش و نگرش مثبت تحصیلی آنان دارد. این یافته نشان می‌دهد که درک ارزش یادگیری می‌تواند نیروی محرکه‌ای برای ارتقای خودکارآمدی و پیشرفت تحصیلی باشد.

(Ho et al, 2023) به بررسی تأثیرات یادگیری توسعه شغلی بر قابلیت استخدام ادراک شده دانشجویان: یک مطالعه طولی پرداختند. نشان دادند که یادگیری مبتنی بر توسعه شغلی از طریق افزایش ارزش درک شده مهارت‌های آموخته شده، می‌تواند به تقویت احساس اشتغال‌پذیری و خودکارآمدی شغلی دانشجویان منجر شود.

(Amado et al, 2023) به بررسی رابطه بین ارزش درک شده، تجربه دانشجویی و اعتبار دانشگاه: مدل‌سازی معادلات ساختاری پرداختند. بیان کردند که ارزش درک شده دانشجویان نسبت به دوره‌های دانشگاهی، رابطه مثبتی با تجربه یادگیری و شهرت دانشگاه دارد و نقش مهمی در افزایش مشارکت تحصیلی آنان ایفا می‌کند.

(Lu et al, 2022) به بررسی رابطه بین جستجوی اطلاعات آنلاین و عملکرد ترجمه در بین دانشجویان مترجمی: نقش واسطه‌ای خودکارآمدی ترجمه پرداختند. نشان داد که بین میزان استفاده مؤثر از منابع اطلاعاتی آنلاین به زبان انگلیسی و عملکرد ترجمه دانشجویان رابطه‌ای مثبت وجود دارد و خودکارآمدی ترجمه در این میان نقش میانجی ایفا می‌کند. این یافته بیانگر آن است که تجربه‌های موفق در یادگیری زبان و به کارگیری آن در موقعیت‌های واقعی، موجب تقویت باورهای خودکارآمدی می‌شود.

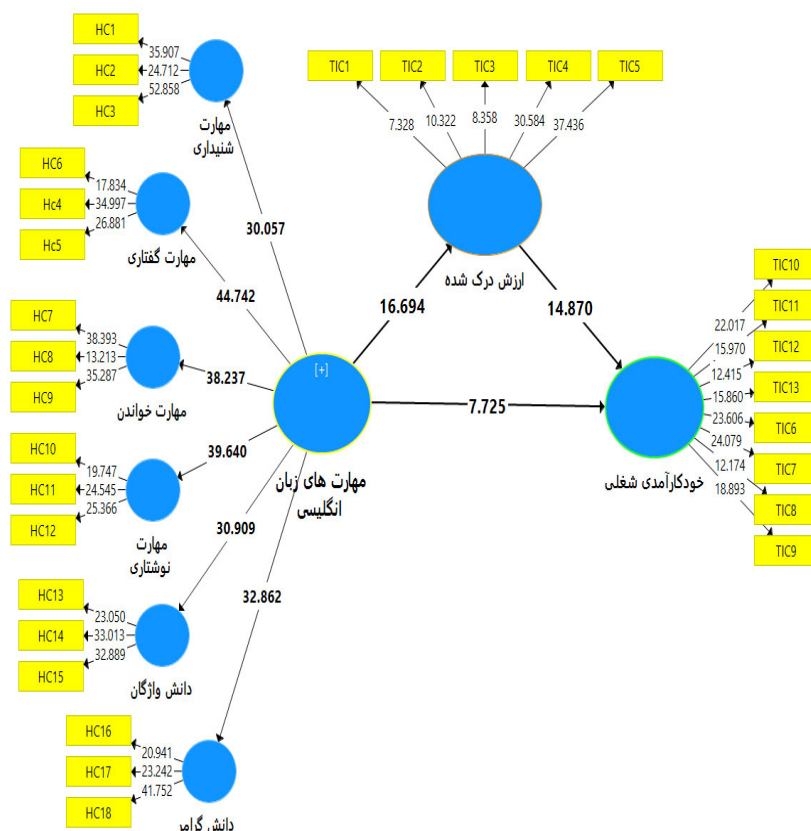
(Zhou et al, 2022) به بررسی تأثیر پیچیدگی وظیفه و باور خودکارآمدی ترجمه بر عملکرد ترجمه دانشجویان: شواهدی از داده‌های فرآیند و محصول پرداختند. دریافتند که سطح خودکارآمدی ترجمه می‌تواند اثرات منفی ناشی از پیچیدگی تکالیف ترجمه را تعدیل کرده و به بهبود کیفیت ترجمه منجر شود.

روش‌شناسی پژوهش

در پژوهش حاضر نوع تحقیق همبستگی و روش پژوهش پیمایشی می‌باشد. ابزار گردآوری در تحقیق حاضر، شامل پرسشنامه مهارت‌های زبان انگلیسی مارین و همکاران (۲۰۰۷)، پرسشنامه خودکارآمدی شغلی دانشجویان بتز و تایلر (۱۹۹۴) و پرسشنامه ارزش درک شده ونکاتش و داویس (۲۰۰۰) می‌باشد. روایی صورتی این پرسشنامه‌ها توسط ۱۰ نفر از اساتید زبان انگلیسی تأیید شد. همچنین میزان پایایی این پرسشنامه‌ها با اجرای آزمایشی بر روی نمونه‌ای ۳۰ نفره از

دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی و محاسبه ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰.۷۴، ۰.۷۶ و ۰.۸۰ بدست آمد. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی (N=151) می باشد که بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۱۰۸ نفر به صورت نمونه گیری انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات مربوط به پرسشنامه های تحقیق، محقق به صورت حضوری پرسشنامه های تحقیق را جمع آوری نمود. در نهایت، جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده گردید.

یافته های پژوهش



شکل ۱. مدل تحقیق در حالت تی معناداری

در شکل شماره (۱) مدل مفهومی پژوهش را در حالت معناداری ضرایب (t-value) نشان داده شده است. این مدل در واقع تمامی معادلات اندازه گیری (بارهای عاملی) و ضرایب استاندارد را با استفاده از آماره t، آزمون می کند.

ارزیابی برازش مدل تحقیق

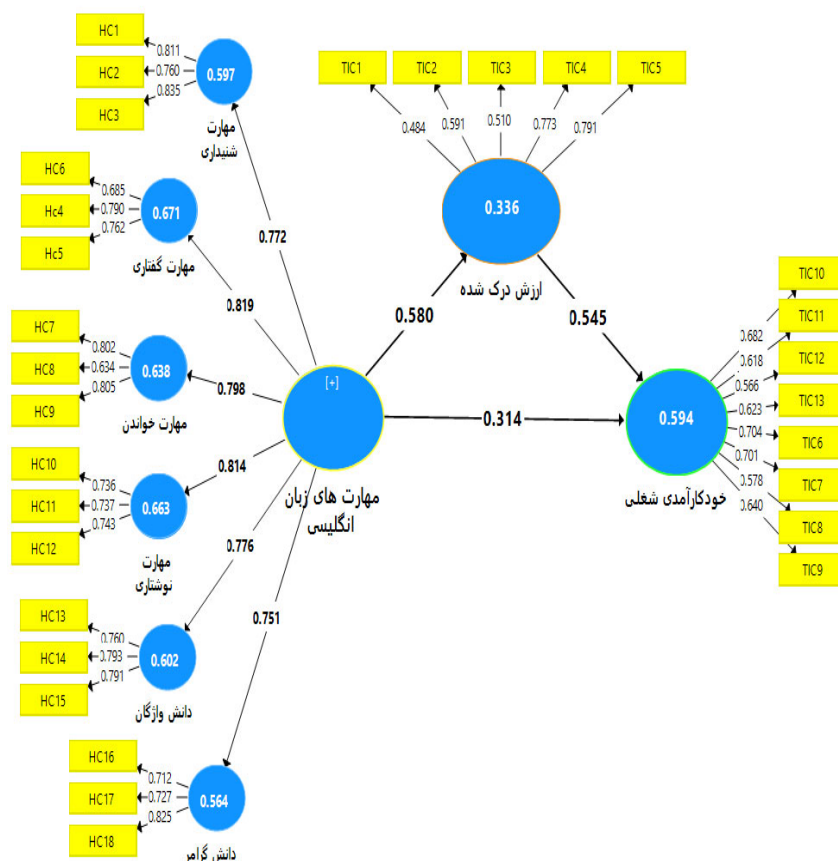
در مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از PLS نسخه ۳ برای برازش مدل اندازه گیری، ویژگی های پایایی مرکب، آلفای کرونباخ، میانگین واریانس استخراج شده و ضریب تعیین به عنوان ملاک ها یا شاخص های معتبر اندازه گیری

می شود. در این خصوص اندازه های بیش از ۰/۷ برای پایایی مرکب و آلفای کرونباخ، بیش از ۰/۵ برای میانگین واریانس استخراج شده نشان دهنده اعتبار شاخص های اندازه گیری مدل هستند.

جدول شماره ۱. شاخص های بررسی برازش مدل

متغیرها	میانگین واریانس استخراج شده	پایایی مرکب	ضریب تعیین
مهارت های زبان انگلیسی	0.52	0.87	-
ارزش درک شده	0.52	0.86	0.33
خودکارآمدی شغلی	0.53	0.84	0.60

یافته های پژوهش حاضر در خصوص سنجش روایی همگرا حاکی از آن می باشد که میانگین واریانس استخراج شده، پایایی مرکب برای هر سه مؤلفه پنهان شامل مهارت های زبان انگلیسی، ارزش درک شده و خودکارآمدی شغلی دارای مقداری مطلوب بودند. همچنین شاخص ضریب تعیین که فقط جهت مولفه های درون زای مدل محاسبه می گردد، برای متغیر ارزش درک شده و خودکارآمدی شغلی که متغیرهای وابسته مدل مفهومی تحقیق بودند گزارش گردید. که نتایج حاصل از برازش شاخص های تحقیق نشان دهنده برازش مناسب مدل بود.



شکل ۲. مدل تحقیق در حالت ضرایب استاندارد و بارهای عاملی

جدول ۲. ضرایب استاندارد و آماره تی

مؤلفه‌های تحقیق	ضریب استاندارد بتا	ارزش تی	معنی داری	نتیجه
مهارت‌های زبان انگلیسی (خودکارآمدی شغلی)	0.31	7.25	0.001	تأیید می‌شود
مهارت‌های زبان انگلیسی (ارزش درک شده)	0.58	16.69	0.001	تأیید می‌شود
ارزش درک شده (خودکارآمدی شغلی)	0.54	14.87	0.001	تأیید می‌شود

بر اساس نتایج جدول، ضریب استاندارد بتا نشان‌دهنده شدت و جهت تأثیر متغیرهای پیشین بر متغیرهای وابسته است و ارزش t میزان معناداری این اثر را نشان می‌دهد. نخست، ضریب استاندارد بتای مهارت‌های زبان انگلیسی بر خودکارآمدی شغلی برابر با 0.31 و مقدار t آن 25.7 است. از آنجا که سطح معنی داری برابر با 0.001 می‌باشد (کمتر از 0.05)، این رابطه مثبت و معنادار است. بنابراین، افزایش مهارت‌های زبان انگلیسی موجب ارتقای خودکارآمدی شغلی دانشجویان می‌شود. دوم، ضریب استاندارد بتای مهارت‌های زبان انگلیسی بر ارزش درک شده برابر با 0.58 و مقدار t آن 16.69 گزارش شده است. با توجه به سطح معنی داری 0.001، این مسیر نیز تأیید می‌شود و نشان‌دهنده آن است که بهبود مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان به شکل قابل توجهی موجب افزایش ارزش درک شده آنان می‌شود. سوم، ضریب استاندارد بتای ارزش درک شده بر خودکارآمدی شغلی برابر با 0.54 و مقدار t آن 87.14 است. سطح معنی داری این رابطه نیز 0.001 می‌باشد، بنابراین این تأثیر نیز مثبت و معنادار است. این نتیجه بیانگر آن است که افزایش ارزش درک شده دانشجویان نقش مهمی در ارتقای خودکارآمدی شغلی آنان دارد. به طور کلی، یافته‌ها نشان می‌دهد که هر سه مسیر پژوهش تأیید شده‌اند و مهارت‌های زبان انگلیسی هم به صورت مستقیم و هم از طریق افزایش ارزش درک شده، تأثیر معناداری بر خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی دارد.

جدول ۳. ارزش ضرایب تأثیر غیرمستقیم

مؤلفه‌های تحقیق	اثرات میانجی	ارزش تی	خطای استاندارد	معنی داری	نتیجه
مهارت‌های زبان انگلیسی (ارزش درک شده) خودکارآمدی شغلی	$0.58 \times 0.54 = 0.31$	10.26	0.028	0.01	تأیید می‌شود

بر اساس نتایج جدول، اثر میانجی ارزش درک شده در رابطه بین مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی دانشجویان بررسی شده است. ضریب اثر غیرمستقیم این مسیر برابر با 0.31 (حاصل ضرب 0.58×0.54) گزارش شده است که بیانگر وجود یک اثر میانجی مثبت و معنادار است. مقدار t برابر با 10.26 و خطای استاندارد 0.028 به دست آمده است که با سطح معنی داری 0.01، تأثیر واسطه‌ای ارزش درک شده را تأیید می‌کند. این یافته نشان می‌دهد که مهارت‌های زبان انگلیسی نه تنها به صورت مستقیم، بلکه از طریق افزایش ارزش درک شده بر خودکارآمدی شغلی دانشجویان تأثیرگذار است. به بیان دیگر، تقویت مهارت‌های زبانی باعث ارتقای ارزش درک شده در میان دانشجویان می‌شود و این افزایش ارزش درک شده به نوبه خود موجب بهبود خودکارآمدی شغلی آنان می‌گردد. بنابراین، ارزش درک شده نقش میانجی مؤثری در ارتباط بین مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی ایفا می‌کند و نشان

می‌دهد که توسعه مهارت‌های زبانی می‌تواند از مسیر ادراک ارزشمندی، خودکارآمدی شغلی دانشجویان را بهبود بخشد.

بحث و نتیجه گیری

نتایج نشان داد مهارت‌های زبان انگلیسی اثر مثبت و معناداری بر خودکارآمدی شغلی و ارزش درک شده دارند. همچنین ارزش درک شده نقش میانجی معناداری در ارتباط میان مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی ایفا کرد. یافته‌ها بیانگر آن است که بهبود مهارت‌های زبان انگلیسی دانشجویان از طریق ارزش درک شده می‌تواند به ارتقای خودکارآمدی شغلی منجر شود. بنابراین، توجه به توسعه ارزش درک شده و آموزش‌های مبتنی بر استانداردهای دانشجویان، نقشی کلیدی در بهبود موفقیت شغلی دانشجویان مترجمی زبان دارد. نتایج این پژوهش با نتایج پژوهش‌های (Alnaeem et al, 2024) (Chang et al, 2024) (Gunawan et al, 2024) (Seyed Javadin & Zahirifard, 2025) (Ho et al, 2023) (Amado et al, 2023) (Lu et al, 2022) (Zhou et al, 2022) همسو می‌باشد. یافته‌های این پژوهش نخستین بار به صورت یکپارچه نقش مهارت‌های زبان انگلیسی، ارزش درک شده و خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی را بررسی کرده است. نتایج نشان می‌دهد که مهارت‌های زبان انگلیسی نه تنها به صورت مستقیم، بلکه از طریق ارزش درک شده، تأثیر معناداری بر خودکارآمدی شغلی دانشجویان دارند. این یافته‌ها در امتداد پژوهش‌های پیشین قرار می‌گیرد و به تعمیق درک ما از سازوکارهای روان‌شناختی مؤثر بر توانمندسازی حرفه‌ای دانشجویان کمک می‌کند. نتایج پژوهش نشان داد که مهارت‌های زبان انگلیسی تأثیر مثبت و معناداری بر خودکارآمدی شغلی دانشجویان دارند. این یافته با پژوهش (Yang et al, 2021) همسو است که بیان کرده‌اند توانایی به کارگیری مؤثر زبان دوم، به‌ویژه در محیط‌های ترجمه، نه تنها مهارت شناختی بلکه عاملی روان‌شناختی است که بر باورهای خودکارآمدی دانشجویان تأثیر می‌گذارد. همچنین مطالعه (Lu et al, 2022) نشان داد که تجربه‌های موفق در به کارگیری زبان انگلیسی موجب تقویت خودکارآمدی ترجمه دانشجویان می‌شود. بر اساس این نتایج، می‌توان گفت افزایش مهارت‌های زبان انگلیسی به دانشجویان کمک می‌کند تا اعتماد به نفس بیشتری در انجام وظایف حرفه‌ای خود داشته باشند و خودکارآمدی شغلی آنان ارتقا یابد. این یافته حاکی از اهمیت یادگیری عملی و کاربردی مهارت‌های زبانی در محیط‌های واقعی است. هنگامی که دانشجویان مهارت‌های زبانی خود را توسعه می‌دهند و از آنها در موقعیت‌های شغلی یا تمرین‌های ترجمه استفاده می‌کنند، تجربه موفقیت‌آمیز باعث تقویت باورهای خودکارآمدی می‌شود و انگیزه آنان برای پیشرفت بیشتر افزایش می‌یابد. نتایج نشان داد که مهارت‌های زبان انگلیسی نقش مهمی در افزایش ارزش درک شده دانشجویان دارند. این یافته با پژوهش (Ho et al, 2023) همسو است که بیان کرده‌اند یادگیری مبتنی بر توسعه شغلی از طریق افزایش ارزش درک شده مهارت‌های آموخته‌شده، می‌تواند احساس اشتغال‌پذیری و خودکارآمدی شغلی را تقویت کند. همچنین پژوهش (Amado et al, 2023) نشان داده که ارزش درک شده دانشجویان نسبت به دوره‌های دانشگاهی رابطه مثبت با تجربه یادگیری و مشارکت تحصیلی آنان دارد. مهارت‌های زبان انگلیسی، هنگامی که توسط دانشجویان به‌طور فعال و هدفمند تقویت شوند، باعث می‌شود دانشجویان ارزش و اهمیت یادگیری خود را بیشتر درک کنند. این ادراک ارزشمند از مهارت‌های آموخته‌شده، انگیزه و تلاش آنان را برای به کارگیری دانش

در موقعیت‌های شغلی افزایش می‌دهد و زمینه ارتقای خودکارآمدی شغلی را فراهم می‌کند. نتایج نشان داد که ارزش درک‌شده تأثیر مثبت و معناداری بر خودکارآمدی شغلی دارد. این یافته با پژوهش (Gunawan et al, 2024) همسو است که بیان کرده‌اند درک از آینده شغلی و ارزش مهارت‌های آموخته‌شده تأثیر مستقیم بر خودکارآمدی شغلی جوانان دارد. همچنین مطالعه (Zhou et al, 2022) نشان داد که باور به توانایی فردی در یادگیری زبان، احساس رضایت و پایداری بیشتری در فرایند یادگیری ایجاد می‌کند و بهبود عملکرد مهارتی را تسهیل می‌کند. دانشجویانی که ارزش مهارت‌های زبانی خود را درک می‌کنند، با انگیزه و اطمینان بیشتری به فعالیت‌های شغلی و آموزشی می‌پردازند. این ادراک ارزشمند، نه تنها رفتارهای تحصیلی آنان را تقویت می‌کند، بلکه باعث می‌شود دانشجویان توانایی‌ها و مهارت‌های خود را در موقعیت‌های حرفه‌ای بهتر به کار گیرند و اعتماد به نفس شغلی خود را افزایش دهند. یافته‌های اثر میانجی نشان داد که ارزش درک‌شده نقش واسطه‌ای معناداری در رابطه بین مهارت‌های زبان انگلیسی و خودکارآمدی شغلی دارد. به عبارت دیگر، بخشی از تأثیر مهارت‌های زبانی بر خودکارآمدی از طریق افزایش ارزش درک‌شده منتقل می‌شود. این یافته با پژوهش (Ho et al, 2023) و (Gunawan et al, 2024) همسو است که نشان داده‌اند ارزش درک‌شده به‌عنوان یک مسیر کلیدی، انگیزه و عملکرد تحصیلی و شغلی دانشجویان را ارتقا می‌دهد. این نتیجه نشان می‌دهد که توسعه مهارت‌های زبانی به تنهایی کافی نیست، بلکه دانشجویان باید اهمیت و کاربرد این مهارت‌ها را درک کنند تا اثر واقعی آن بر خودکارآمدی شغلی خود را تجربه کنند. ارزش درک‌شده به‌عنوان یک مکانیزم روان‌شناختی، مسیر انتقال تأثیر مهارت‌های زبانی بر خودکارآمدی شغلی را تسهیل می‌کند.

به طور کلی، یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که مهارت‌های زبان انگلیسی به صورت مستقیم و مثبت بر خودکارآمدی شغلی دانشجویان مترجمی زبان انگلیسی تأثیر می‌گذارند، همچنین مهارت‌های زبان انگلیسی باعث افزایش ارزش درک‌شده دانشجویان می‌شوند و این ارزش درک‌شده نقش واسطه‌ای مهمی در تقویت خودکارآمدی شغلی دارد در نهایت توسعه مهارت‌های زبانی همراه با تقویت ارزش درک‌شده می‌تواند مسیر ارتقای توانمندی‌های حرفه‌ای و اشتغال‌پذیری دانشجویان را به طور مؤثر فراهم کند. لذا این پژوهش نخستین مطالعه جامع است که هر سه متغیر مهارت‌های زبان انگلیسی، ارزش درک‌شده و خودکارآمدی شغلی را به صورت توأمان بررسی کرده و نشان می‌دهد که ارزش درک‌شده به‌عنوان یک مسیر میانجی کلیدی، نقشی حیاتی در انتقال تأثیر مهارت‌های زبانی بر خودکارآمدی شغلی دانشجویان دارد.

Reference

- Ahmadpour, M., & Ghorbi, M., & Salimi, M. (2023). Perception, Attitude and Values and Their Impact on Individual Decision Making of Higher Education Administrators, Fourth International Conference on Modern Studies in Humanities, Educational Sciences, Law and Social Studies, <https://civilica.com/doc/1983819..> (In Persian).
- Alnaeem, M. M., & Abu Atallah, A., & Alhadidi, M., & Salameh, I., & Al-Mugheed, K., & Alzoubi, M. M., & Abdelaliem, S. M. F. (2024). Relationship between perceived value, attitudes, and academic motivation in distance learning among nursing students in rural areas. BMC Nursing, 23, Article 45. <https://doi.org/10.1186/s12912-024-02354-5>.
- Amado, M., & Guzmán, A., & Juárez, F. (2023). Relationship between perceived value, student experience, and university reputation: structural equation modeling. Humanities and Social Sciences Communications, 10, Article 780. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02272-y>.



- Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. New York: W. H. Freeman.
- Betz, N. E., & Taylor, K. M. (1994). Manual for the career decision-making self-efficacy scale. Columbus, OH: Author, 19931.
- Chang, P., & Zhou, L., & Zhang, L. J. (2024). The roles of task-specific self-efficacy and enjoyment in EFL learners' development of speaking CALF: A longitudinal study. System, 127, 103539. <https://doi.org/10.1016/j.system.2024.103539>
- Damheri, F., & Khojasteh, S., & Dehghan Pournazzaie, N., & Saeedmanesh, M. (2023). Predicting job self-efficacy based on mindfulness and executive functions in people with technical jobs, Eighth National Conference on Modern Research in Educational Sciences and Psychology of Iran, Tehran, <https://civilica.com/doc/1985141>. (In Persian)
- Fazeli, S., & Simkhah, M., & Kavani, K. (2017). Investigating the effect of the theory of planned behavior and perceived value through the intention to buy on the buying behavior of customers of green products. International conference on applied research in management and industrial engineering. Rastan Event Processing Institute, 1(5), 113-125. (In Persian)
- Gunawan, W., & Glendon, A. I., & Creed, P. A. (2024). Young adults' perceived future employability: testing a social cognitive career model. International Journal for Educational and Vocational Guidance. <https://doi.org/10.1007/s10775-024-09666-7>.
- Ho, T. T. H., & Le, V. H., & Nguyen, D. T., & Nguyen, C. T. P., & Nguyen, H. T. T. (2022). Effects of career development learning on students' perceived employability: A longitudinal study. Higher Education. <https://doi.org/10.1007/s10734-022-00933-6>.
- Lo, K. W.K., & Ngai, G., & Chan, S.C.F., & Kwan, K.P. (2022). How students' motivation and learning experience affect cognitive learning outcome: evidence from academic service-learning. Frontiers in Psychology, 13, 825902. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.825902>.
- Lu, S., & Wang, X., & Ma, S. (2022). Investigating the relationship between online information seeking and translation performance among translation students: The mediating role of translation self-efficacy. Frontiers in Psychology, 13, 944265. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944265>.
- Lu, S., & Wang, X., & Ma, S. (2022). Investigating the relationship between online information seeking and translation performance among translation students: The mediating role of translation self-efficacy. Frontiers in Psychology, 13, 944265. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.944265>
- Marian, V., & Blumenfeld, H. K., & Kaushanskaya, M. (2007). The Language Experience and Proficiency Questionnaire (LEAP-Q): Assessing language profiles in bilinguals and multilinguals. Language.
- Mirsafian, H., & Kalateh Seifari, M., & afshari, M. (2020). Effect of Teaching the Interactive Skills on Job Self-Efficacy, Job Compatibility and Social well-being of PE Teachers. Research on Educational Sport, 8(18), 113-134. doi: 10.22089/res.2019.6350.1531. (In Persian).
- Nikolav, G., Yuriv, K., Olga, G., Ekaterina, K., & Natalia, K. (2015). Contemporary Economic Aspects of Education Quality Management at the University. Procedia Social and Behavioral Sciences, 214(10), 252-260.
- Nikzad, N. (2018). The four skills of teaching English language learning (listening, speaking, reading, writing). Quarterly Journal of Literature, Mysticism and Philosophy Studies, 4(1), <https://civilica.com/doc/834478>. (In Persian).
- Rasouli, A., & Karami, F., & Tajik, A. (2019). The causal relationship of job adaptability based on job self-efficacy and personality traits and career mediation. Career and Organizational Counseling, 11(38), 49-66. doi: 10.29252/jcoc.11.1.49. (In Persian).
- Salehi Abargoui, P., & Hassanpour, A., & Panahi, L., & Ranjbar, Y. (2024). Studying the importance of paying attention to the four skills in teaching-learning English, Fourth International Conference on Management, Education and Training Research in Education, Tehran, <https://civilica.com/doc/2237941>. (In Persian).
- Seyed Javadin, S. R., & Zahirifard, D. (2025). The effect of electronic banking advertising on customer brand loyalty with the mediating role of perceived value in Bank Shahr.. (e226036). Journal of value creating in Business Management, 5(4), e226036 doi: 10.22034/jvcbm.2025.512978.1527. (In Persian).

- Seyed Javadin, S. R., & Hasan Gholipour, T., & Gholipour, A., & Haji Karimi, A. A., & Karimi Jafari, F. (2017). Designing Career Adaptability Model(Case study: Shazand Petrochemical Company). Public Management Researches, 10(36), 31-62. doi: 10.22111/jmr.2017.3508. (In Persian).
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. Management science, 46(2), 186-204.
- Yang, Y., & Cao, X., & Huo, X. (2021). The psychometric properties of translating self-efficacy belief: Perspectives from Chinese learners of translation. Frontiers in Psychology, 12, 642566. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.642566>
- Zarini, M., & Tolabi, Z., & Pourashraf, Y. (2024). The mediating role of perceived service value in the relationship between university services and student performance. Educational Measurement and Evaluation Studies. 14(47). 96-109. doi: 10.22034/emes.2025.523294.2213.. (In Persian).
- Zhou, X., & Wang, X., & Liu, X. (2022). The impact of task complexity and translating self-efficacy belief on students' translation performance: Evidence from process and product data. Frontiers in Psychology, 13, Article 911850. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911850>.